

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД № 10 г. ГУДЕРМЕС ГУДЕРМЕССКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»**

ПРИНЯТО
педагогическим советом
протокол № 01 от «29» августа 2017 г.



Заведующий МБДОУ «№ 10 г. Гудермес»
/ Р.В. Мусханова
(подпись) (Ф.И.О.)

Приказ № ОД -51/1 «29» августа 2017 г.

Положение о мастер-классе

1. Общие положения

1.1. Мастер-класс – один из наиболее эффективных современных способов обмена и распространения передового педагогического опыта путем прямого комментированного показа приемов и методов работы педагога, получившего признание в профессиональной среде.

1.2. Мастер-класс объединяет педагогов, желающих получить полную информацию о накопленном опыте педагога-мастера, освоить и использовать разработанные и апробированные им на практике программы, методики, технологии.

1.3. Ведущим (автором) мастер-класса является педагог-мастер – высококвалифицированный педагогический работник, владеющий инновационным опытом работы и достигший высоких результатов в сфере своей профессиональной деятельности.

1.4. Педагог-мастер при проведении мастер-класса руководствуется настоящим положением и несет ответственность за достоверность и объективность фактов, представленных в материалах мастер-класса.

2. Цели, задачи и ожидаемые результаты мастер-класса

2.1. Целью мастер-класса является повышение профессионального мастерства педагогов – участников мастер-класса в процессе активного педагогического общения по освоению опыта работы педагога-мастера.

2.2. Задачами мастер-класса являются:

– конструирование (воссоздание) педагогом-мастером перед участниками мастер-класса своей (авторской) модели образовательного процесса (или иного вида педагогической деятельности);

– обучение участников мастер-класса конкретным навыкам, составляющим основу транслируемого педагогического опыта, и способам достижения намеченных результатов;

– демонстрация умения педагога-мастера проектировать успешную

деятельность обучающихся;

- популяризация инновационных идей, авторских находок педагога-мастера;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач их профессионального самосовершенствования.

2.3. Ожидаемые результаты мастер-класса (безотносительно к его конкретному содержанию) могут включать:

- понимание участниками мастер-класса сути авторской системы педагога-мастера;

- практическое освоение участниками мастер-класса важнейших навыков педагога-мастера в рамках транслируемого опыта;

- активизацию познавательной деятельности участников мастер-класса;

- повышение уровня профессиональной компетентности участников мастер-класса;

- рост мотивации участников мастер-класса к формированию собственного стиля творческой педагогической деятельности.

3. Содержание деятельности педагога-мастера

3.1. Изложение педагогом-мастером концептуальных основ собственной системы работы (актуальность, основные идеи авторского подхода к демонстрируемой педагогической деятельности, его новизна, важнейшие результаты).

3.2. Ознакомление участников мастер-класса с основными приемами и методами работы педагога-мастера и дидактическими материалами, которые будут демонстрироваться.

3.3. Прямой комментированный показ в действии приемов и методов работы педагога-мастера в формах:

- открытого занятия с участием обучающихся, воспитанников;

- практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного (контактного) обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности;

- ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса.

3.4. Рефлексия:

- самоанализ проведенного занятия (или другой формы представления опыта) педагогом-мастером;

- вопросы участников мастер-класса к педагогу по проведенному занятию;

- общая дискуссия;

- заключительное слово педагога-мастера.

3.5. Консультирование педагогом-мастером участников мастер-класса по использованию представленного педагогического опыта.

4. Особенности проведения

4.1. Мастер-класс может проводиться на различных уровнях:

- на уровне учреждения (для его работников);
- для педагогов других образовательных учреждений.

4.2. Мастер-класс может проводиться в различных формах:

- как отдельное (разовое) мероприятие;
- в виде серии мероприятий, объединенных одной темой.